

Maßnahme: 111 – UMB Arbeitskreise

Projekttitel: **Urlaub auf dem Bauernhof**

Dauer: 2 Jahre

Projektträger: GRW Sarntal

Gesamtkosten: 19.628,- €

Finanzierung: 100%

Eigenleistung erbracht durch:

Zuständiges Amt: Abteilung 22



Kurzbeschreibung und Inhalt:

Urlaub auf dem Bauernhof ist mittlerweile im Sarntal ein Angebot, das nicht mehr wegzudenken wäre. In den letzten Jahren hat vor allem diese Branche einen unvergleichlichen Aufschwung erlebt, neue Strukturen sind entstanden und die Auslastung ist gestiegen.

Jedoch auch die Urlaub auf dem Bauernhof Betriebe sehen aufgrund der Wirtschaftskrise einer ungewissen Zukunft entgegen. Die Betreiber/innen haben sich zu einem Arbeitskreis zusammengeschlossen, um dieser Problematik entgegenzutreten. Laut einer Studie vom Südtiroler Bauernbund schätzt der Gast insbesondere familiäre Umgebung und Betreuung, sowie die Möglichkeit hofeigene Produkte zu verkosten und verzehren. Zudem sind viele Gäste am Kauf von hofeigenen Produkten interessiert. Die Betreiber haben dadurch die Möglichkeit Produkte herzustellen und diese den Gästen zu verkaufen. Dadurch steigt die Wertschöpfung, sowie der Nebenerwerb für den Bauernhof.

Es bedarf jedoch einer genauen Analyse, ob es sich auszahlt Produkte herzustellen, zu welchem Preis diese auf welchem Hof verkauft werden sollten, wie diese präsentiert werden und welche sanitären Vorschriften es gibt.

Im Rahmen einer Weiterbildung sollen obige Punkte geklärt werden, zudem noch Kostenkalkulation und Wirtschaftlichkeitsberechnung für die Höfe gemacht werden und Weiterbildung in 3 Sprachen. Die Gäste werden immer anspruchsvoller, zudem steigt die Internationalität. Der Gast fordert, dass er in seiner Landessprache oder zumindest in Englisch kommunizieren kann. Deshalb ist auch eine Weiterbildung in diesem Bereich erforderlich.

Der Arbeitskreis trifft sich zu einem kontinuierlichen Erfahrungsaustausch betreffend die Produktion der hofeigenen Produkte, deren Wirtschaftlichkeit und die Wirtschaftlichkeit allgemein. Durch die Weiterbildung werden die Betriebe im Kontext der Tourismusbranche beleuchtet. Zudem möchten die Teilnehmer/innen des Arbeitskreises ein Marketingkonzept für die gemeinschaftlich organisierte Werbung im Rahmen von Leader (Maßnahme 313 C) erarbeiten lassen.

Ziele:

- (wirtschaftlichen und qualitative) Verbesserung der Produktion von hofeigenen Produkten
- Vermehrte Kostenkontrolle und Steigerung der Wirtschaftlichkeit der UaB Betriebe
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch die Weiterbildung
- Steigerung der persönlichen Kompetenz in Hinsicht auf Produktion von hofeigenen Produkten, auf die Wirtschaftlichkeit und die Gästebetreuung, sowie –verwaltung
- Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe UaB Sarntal
- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes für die Gruppe UaB Sarntal

5. Arbeitspakete (AP) mit Aktivitäten und Zeit- und Kostenplanung			
Nr. und Bezeichnung des Arbeitspaketes	Beschreiben Sie in detaillierter Form die von den am Vorhaben beteiligten Partnern innerhalb der Aktivitäten umzusetzenden Leistungen und zu erreichenden Ergebnisse. Geben Sie die jeweiligen Kostenanteile (Betrag in Euro) an (max. 250 Zeichen, max. 10 Aktivitäten).		
01.00 Projektmanagement	Verantwortung: Maria Moser Sonja Stofner	Dauer: 1. September 2009 – 1. September 2011	Kosten: 5.192,- €

	Matthias Bertagnolli		
	Beschreibung Arbeitspakete: <ul style="list-style-type: none"> • Das Projektmanagement beinhaltet mehrere Bausteine: • Erstellung des Projektantrages, hier zeichnet die GRW verantwortlich • Verwaltung des Projektes, GRW • Koordination und Beratung, Weiterbildungsgenossenschaft Südtiroler Bauernbund • Projektleitung, Moser Maria von der Gruppe Lust auf Bauernbund in Kombination mit Sonja Stofner, GRW Sarntal • Da es sich um ein sehr aufwendiges Projekt handelt, ist es notwendig dieses Organigramm im Projektmanagement zu berücksichtigen. 		
02.00 Projekt- marketing	Verantwortung: Maria Moser	Dauer: 1. September 2009 – 1. September 2011	Kosten: 500,- €
	Beschreibung Arbeitspakete: Dieses Arbeitspaket hat einen untergeordneten Stellenwert. Da der Arbeitskreis auch ein Leaderprojekt verfolgt, welches die Bewerbung der bäuerlichen Region zum Inhalt hat, ist das Marketing für das Projekt zweitrangig. Es werden jedoch einige Kosten anfallen für die PR des Projektes, sowie für die Abschlussveranstaltung.		
03.00 Phase Weiterbildung	Verantwortung: Matthias Bertagnolli Maria Moser	Dauer: 1. September 2009 – 1. September 2011	Kosten: 12.727,- €
	Beschreibung Arbeitspakete: Die Weiterbildung ist in mehrere Module unterteilt: <p>Modul 1: Lehrgang UaB und hofeigene Produkte Stundenanzahl 121,5 Stunden</p> <p>Modul 2: Aneignung sprachliche Kompetenz Stundenanzahl 21 Stunden</p> <p>Modul 3: Wirtschaftlichkeit und optimierte Gästeverwaltung Stundenanzahl 17 Stunden</p> <p>Modul 4: Betriebsmarketing und -profilierung Stundenanzahl 9 Stunden</p> <p>Modul 5: Erste Hilfe Stundenanzahl 9 Stunden</p> <p>Modul 6: Lehrfahrt Stundenanzahl 9 Stunden</p>		

04.00 Phase Businessplan – hofeigene Produkte	Verantwortung: Sonja Stofner	Dauer: Jänner 2011 – September 2011	Kosten: 1.209,- €
<p>Beschreibung Arbeitspakete: Im Rahmen der Weiterbildungskurse wird ein Businessplan entstehen für UaB Betriebe. Hier geht es zum einen um die Wirtschaftlichkeit der Betriebe und um die Möglichkeit diese zu erhöhen, indem hofeigene Produkte hergestellt werden. Der Businessplan konzentriert sich im Wesentlichen auf die Möglichkeiten des Zuerwerbs zum normalen UaB Betrieb. Des Businessplan soll Antworten geben auf die Preisstrategie für hofeigene Produkte, auf die Vermarktung von hofeigenen Produkten, auf die Wirtschaftlichkeit und auf die Produktion von hofeigenen Produkten. Der Businessplan gilt dann als Basis für alle UaB Produkte, welche vermehrt hofeigene Produkte anbieten möchten.</p>			



Kontaktperson:

Sonja Stofner, GRW Sarntal, sonja@grw.sarntal.com