

Maßnahme: 111 – UMB Arbeitskreise

Projekttitel: **Qualitätsfleisch**

Dauer: 3 Jahre

Projektträger: GRW Sarntal

Gesamtkosten: 24.154,58,- €

Finanzierung: 100%

Eigenleistung erbracht durch:

Zuständiges Amt: Abteilung 22

Kurzbeschreibung und Inhalt:

- Das primäre Ziel der Maßnahme 111 ist im Einklang mit dem Schwerpunkt 1 der ELR-Verordnung die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Forstwirtschaft durch Berufsbildungs- und Informationsmaßnahmen.
- Das Sarntal als ländliches Gebiet mit über 570 Bauernhöfen verfügt nur über eine Nutzfläche von weniger als 3.000 ha. Die kleinstrukturierten Höfe (durchschnittliche 5 ha pro Hof) werden Großteils nebenberuflich geführt, da man von der Milch- bzw. Viehwirtschaft als Kleinbauer nicht überleben kann. Ziel muss es sein den Bergbauern, die oftmals unter schwierigen Bedingungen den Hof aus purer Leidenschaft und Verwurzelung bestellen, zu unterstützen und zu forcieren. Es geht darum den Bauern Möglichkeiten und Rahmenbedingungen zu schaffen unter welchen es möglich ist die Landwirtschaft, das Kulturgut, die Natur- und Kulturlandschaft zu erhalten.
- Die Milchkontingentierung wird von der EU aufgehoben. Aus diesem Grund suchen Kleinbauern bzw. Nebenerwerbsbauern bereits heute nach Alternativen zur Milchviehhaltung. Da im Sarntal bereits eine Gruppe Bauern besteht, die auf der Schiene extensive Rindermast umgestiegen sind, soll diese durch gezielte Weiterbildung und Beratung, vor allem in den Bereichen Fütterung und Haltung die bisherige wirtschaftliche Situation verbessern. Somit wird eine Grundlage für andere Bauern im Sarntal geschaffen in den Sektor Rindermast einzusteigen und als Wirtschaftssektor anzusehen.
- Eine gezielte Weiterbildung und Optimierung der Fütterung und Haltung der Rindermast ermöglicht eine Verbesserung der Wertschöpfung und der Arbeitsabläufe

auf dem Betrieb und bietet den Kleinbauern die Möglichkeit, die extensive Rindermast als Alternative zur Milchviehhaltung anzuwenden.

Mit dem Projekt Arbeitskreis Qualitätsfleisch „Sarner Fleisch“ sollen aufgrund der oben beschriebenen Ausgangslage, den kleinstrukturierten Betrieben von Sarntal verbesserte Rahmenbedingungen zur extensiven Rindermast geschaffen werden.

Bis zum Ende des Projektes soll neben einem individuell für die Teilnehmer ausgearbeiteten Beratungs- und Weiterbildungsangebot, eine verbesserte, konstante Produktqualität, Produktveredelung und organisierte Vermarktung über „Sarner Fleisch“ die Rahmenbedingungen für die extensive Rindermast geschaffen werden. Durch folgende Schwerpunkte soll dieses Ziel umgesetzt werden:

- Eine Erhebung und Auswertung der Produktions- und Wirtschaftsdaten der teilnehmenden Betriebe wurde durchgeführt sowie entsprechende Verbesserungsmaßnahmen festgelegt.
- Ein Organisationskonzept zur Vermarktung wurde ausgearbeitet
- Eine Fütterungsstrategie in Hinblick auf die Fleischqualität wurde für die teilnehmenden Betriebe ausgearbeitet
- Boden- und Futteranalysen der teilnehmenden Betriebe wurden interpretiert und entsprechende Verbesserungsmaßnahmen festgelegt.
- Aufgrund der durchgeführten Verbesserungsmaßnahmen wurde die Wertschöpfung der Mitgliedsbetriebe gesteigert.

Arbeitspakete (AP) mit Aktivitäten und Zeit- und Kostenplanung			
Nr. und Bezeichnung des Arbeitspaketes	Beschreiben Sie in detaillierter Form die von den am Vorhaben beteiligten Partnern innerhalb der Aktivitäten umzusetzenden Leistungen und zu erreichenden Ergebnisse. Geben Sie die jeweiligen Kostenanteile (Betrag in Euro) an (max. 250 Zeichen, max. 10 Aktivitäten).		
01.00 Projektmanagement	Verantwortung: Prünster Thomas GRW Sarntal Kienzl Richard	Dauer: 22.09.2009-31.08.2012 22.09.2009-31.08.2012 22.09.2009-31.08.2012	Kosten: 1.486,00€
	Beschreibung Arbeitspakete: <ul style="list-style-type: none"> ○ Projektplanung ○ Gesamtverantwortung für die Projektabwicklung ○ Angebote einholen ○ Beauftragungen erteilen ○ Rechnungen prüfen Übersicht der Termineinhaltung und Budgetabrechnung nach Vorschriften des Transparenzgesetzes. Kommunikation mit Partnerorganisationen, den Referenten/Tutoren und der Verwaltungsbehörde. Beachtung des kostengünstigsten Preisprinzipes und Vergaberechtes. Einhaltung des Berichtswesens und Wissensmanagement bei Projektabschluss.		
02.00 Projektmarketing	Verantwortung: Prünster Thomas Kienzl Richard	Dauer: 22.09.2009-31.08.2012	Kosten: Intern + 9.542,98 €
	Beschreibung Arbeitspakete: Beschreibung Arbeitspakete: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ausschreibung und Umsetzung der Informations- und Werbemaßnahmen ○ Koordination der Bewerbungsphase 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bewerbung über Medien und direkten Kontakt mit der Zielgruppe (Layout/Druck eines Informationsfolders) ○ Organisation und Durchführung einer Weiterbildungsveranstaltung bezüglich Produktmarketing ○ Organisation und Durchführung eine Tagung als Informationsveranstaltung für Landwirte und Interessierte 		
03.00 Phase	Verantwortung: Prünster Thomas Kienzl Richard	Dauer: 22.09.2009-31.08.2012	Kosten: Intern + 13.125,60 €
	Beschreibung Arbeitspakete: 22.09.2009 Beginn des Projektes Erstes Treffen der TN des Arbeitskreises <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Konzeptes Arbeitskreis • Erhebung des Weiterbildungsbedarfes der TN und Ausarbeitung der Inhalte der Weiterbildungsveranstaltungen • Terminkalender für die TN wird ausgearbeitet • Verteilung der Unterlagen zur Erhebung der ökonomischen und produktionstechnischen Daten Dauer: 3 Stunden Kosten: keine		
	Bis 31.10.2009 <ul style="list-style-type: none"> • Eine Weiterbildung/Gruppenberatung aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes hat stattgefunden • Futterproben wurden entnommen • Bodenproben wurden entnommen • Wasseranalysen wurden entnommen Dauer: 23 Stunden Kosten: Bodenproben: 1.254,60€ (17 TN x 2 Analysen x 36,90€) Futteranalysen: 1.360,00€ (17 TN x 2 Analysen x 40,00€) Wasseranalysen: 442,00€ (17 TN x 26,00€)		
	Bis 30.11.2009 <ul style="list-style-type: none"> • Eine Weiterbildung/Gruppenberatung aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes hat stattgefunden • Futterproben sind analysiert und ausgewertet • Restliche Bodenproben sind entnommen Zeitaufwand 17 Stunden Kosten: keine		
	Bis 31.12.2009 <ul style="list-style-type: none"> • Lehrfahrt zu Rindermastbetrieben in Südtirol hat stattgefunden. Die Lehrfahrt soll vor allem positive, aber auch negative Aspekte der Rindermast und der Vermarktung von Rindfleisch aufzeigen. Zeitaufwand 8 Stunden Kosten: Lehrfahrt: 900,00€		
	Bis 31.05.2010		

- Eine Weiterbildung zum Thema Fleischklassifizierung hat stattgefunden und wird als Qualitätsbeurteilung des Sarner Fleisches zukünftig eingesetzt.
- Düngungsempfehlungen wurden anhand der Bodenanalysen ausgearbeitet und zukünftige Verbesserungsmaßnahmen für das Grünland ausgearbeitet.
- Fütterungs- und haltungstechnische Empfehlungen für „Sarner Fleisch“ sind ausgearbeitet und werden laufend von den TN umgesetzt.

Zeitaufwand 36 Stunden

Kosten: ext. Referent: 912,00 €

Bis 30.09.2010

- Erstes Wirtschaftsjahr ist abgeschlossen.
- Jahresbericht 2009/2010 wurde erstellt und den TN vorgestellt. Mit diesem Jahresbericht können die ersten Verbesserungsmaßnahmen für die TN bezüglich Wirtschaftlichkeit ausgearbeitet werden.

Zeitaufwand 3 Stunden

Kosten: keine

Bis 31.12.2010

- Tagung zum Thema Rindermast wurde organisiert und durchgeführt
- Lehrfahrt zum Kompetenzzentrum Steiermark hat stattgefunden
- 1 Einzelberatung pro Teilnehmerbetrieb wurde durchgeführt
- Zusätzlicher Weiterbildungsbedarf wurde erhoben
- Eine Weiterbildung/Gruppenberatung aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes hat stattgefunden
- Futterproben wurden entnommen und zum Teil ausgewertet

Zeitaufwand ca. 43 Stunden

Kosten: Tagung: 5.418,98 €

Ext. Referent: 912,00€

Futteranalysen: 1.360,00€ (17 TN x 2 Analysen x 40,00€)

Lehrfahrt: 3.725,00€

Bis 30.09.2011

- Eine Weiterbildungen/Gruppenberatungen aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes
- Eine Weiterbildung zum Thema Produktmarketing
- Restlichen Futterproben wurden ausgewertet
- Erste Auswertung der Wirtschaftsjahre 2010 bis 2011
- Jahresbericht 2010/2011 wurde ausgearbeitet

Zeitaufwand 20 Stunden

Kosten: ext. Referent: 1.824,00 €

Bis 31.12.2011

- Eine Weiterbildung/Gruppenberatung aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes hat stattgefunden
- Eine Lehrfahrt zum Thema Vermarktung und Marketing hat stattgefunden
- Futterproben wurden entnommen und zum Teil ausgewertet
- 1 Einzelberatung pro Teilnehmerbetrieb wurde durchgeführt

	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsablauf „Vom Bauer zum Kunden“ wurde erstellt Zeitaufwand 37 Stunden Kosten: Lehrfahrt: 900,00€ Futteranalysen: 1.360,00€ (17 TN x 2 Analysen x 40,00€) <p><i>Bis 31.05.2012</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Eine Weiterbildung/Gruppenberatung aus der Erhebung des Weiterbildungsbedarfes hat stattgefunden Restliche Futterproben wurden ausgewertet Ein Produktionshandbuch mit sämtlichen im Laufe der letzten Jahre erarbeiteten Ergebnissen und Verbesserungsmaßnahmen wurde für die TN des Arbeitskreises ausgearbeitet. Informationsbroschüre Arbeitskreis „Sarner Fleisch“ wurde erarbeitet und gedruckt <p>Zeitaufwand ca. 20 Stunden Kosten: Ext. Referent: 912,00€ Futteranalysen: 1.360,00€ (17 TN x 2 Analysen x 40,00€) Informationsbroschüre und Handbuch: 2.300,00€</p> <p><i>31.08.2012 Projekt Ende</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Abschließender Bericht der Wirtschaftsjahre 2010-2012 Jahresbericht 2011/2012 wurde ausgearbeitet Abschluss des Arbeitskreises Qualitätsfleisch „Sarner Fleisch“ <p>Dauer: 3 Stunden Kosten: keine</p>
--	---

Kontaktperson:

Thomas Prünster, Bergbauernberatung und Richard Kienzl, Projektleiter Sarner Fleisch