

Maßnahme: 111 – UMB Arbeitskreise

Projekttitel: **Verbesserung der Wirtschaftlichkeit und Qualität der Haflingerpferdezucht im Sarntal**

Dauer: 2 Jahre

Projektträger: Haflingerpferdezuchtverband Südtirol

Gesamtkosten: 24.015,90 €

Finanzierung: 100%

Eigenleistung erbracht durch:

Zuständiges Amt: Abteilung 22

Kurzbeschreibung und Inhalt:

Die Haflingerzucht im Sarntal zeugt von einer langen Tradition. Der Haflingerpferdezuchtverein feiert im Jahr 2009 sein 100-jähriges Bestehen. Um diese Tradition langfristig zu erhalten und das Halten der Haflinger vom Hobby zu einem wirtschaftlichen Nebenerwerb zu führen, möchte der Haflingerzuchtverein Sarntal in Zusammenarbeit mit dem Haflingerzuchtverband auf Landesebene ein Leaderprojekt durchführen.

Die Haflingerzucht hat in den letzten Jahren stark abgenommen, nicht nur die Quantität, sondern vor allem die Qualität. Der Ausschuss des Pferdezuchtvereins Sarntal hat sich diesbezüglich Gedanken gemacht, wie dieses Problem zu unterbinden wäre. Der Ausschuss hat, nach Rücksprache mit einigen Mitgliedern, einen Arbeitskreis gegründet, der sich um die Verbesserung der Qualität der Pferdezucht kümmert. In diesem Arbeitskreis soll ein kontinuierlicher Erfahrungsaustausch zur Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Qualität und vor allem der betriebswirtschaftlichen Situation der Pferdezüchter stattfinden. Durch diesen Erfahrungsaustausch und vor allem die Förderung von Weiterbildung der Mitglieder des Arbeitskreises und aller anderen Mitgliedern wird die Produktivität der landwirtschaftlichen Pferdebetriebe gesteigert.

Zudem hat in den letzten Jahren auch ein Generationswechsel stattgefunden und mit Hilfe des Arbeitskreises soll besonders die Jugend animiert werden eine qualitativ hochwertige Haflingerzucht zu betreiben. Auch hat man darauf geachtet, dass Frauen am Arbeitskreis

teilnehmen und somit auch die Chancengleichheit und der Austausch zwischen den Geschlechtern stattfindet.

In den Kursen, Veranstaltungen und Seminaren ist man bestrebt betriebswirtschaftliche Analysen der Zucht- und Reitbetriebe durchzuführen, sodass die einzelnen Teilnehmer/innen ihren Betrieb durchleuchten und die Wertschöpfung steigern können.

Nicht nur die Zucht und die betriebswirtschaftliche Situation der Züchter soll durch das Projekt verbessert werden, sondern auch das Image der Haflingerpferde. Durch die Haflingertage wird die Wichtigkeit dieser Rasse im Sarntal untermauert und es könnte auch möglich sein, die touristische Wertschöpfung zu steigern.

Ziele:

- Steigerung der Wirtschaftlichkeit der Pferdezucht der Sarner Pferdehalter. Durch das Durchführen von wirtschaftlich relevanten Weiterbildungsmaßnahmen, können die Züchter Kosten minimieren und die Wirtschaftlichkeit steigern. Ein Kurs im Rahmen des Leaderprojektes befasst sich mit der Kostenkalkulation der Pferdehaltung und möglichen Einsparungspotentialen. Bedenkt man welche Kosten bei der Pferdehaltung anfallen, so liegt hier ein großes Potential zur Abwicklung einer kostenreduzierten Pferdehaltung. Dieser Kurs hilft durch Kosteneinsparung die Wirtschaftlichkeit der Pferdezucht zu steigern. Zudem ist dieser Kurs wesentlichster Bestandteil des Businessplans.
 - Durchführung von 18 Weiterbildungsstunden im Bereich Kostenkalkulation für ca. 20-25 Teilnehmerinnen
- Steigerung der Qualität der Pferdezucht im Sarntal. Durch qualitativ hochwertige Hengste, wird automatisch die Qualität der Pferdezucht verbessert. Dieses bedarf jedoch einiges an Zeit und passiert nicht von heute auf morgen. Messbar ist dies durch die Klassifizierung der Pferde. Ab 3 Jahren werden die Pferde in Klassen eingeteilt. Ziel soll es sein im Sarntal erstklassige Pferde zu züchten. Im Jahre 2008 und 2009 wurden keine Pferde aus dem Sarntal der ersten Klasse zugeordnet.
- Weiterbildung der Sarner Pferdehalter/innen im Ausmaß von ca. 200 Stunden. An den Weiterbildungsveranstaltungen nehmen ca. 20-25 Personen statt.
- Gute Ausbildung der Pferde selbst, damit diese perfekt vorgeführt werden können.
- Sensibilisierung und Information über die Haflinger im Sarntal. Rund um den Sarner Kirchtage werden die Haflingertage abgehalten und so die Leute informiert und sensibilisiert.
- Forcierung der Anerkennung der Haflinger im Sarntal. Durch die Steigerung des Images bekommt der Haflinger im Sarntal einen erhöhten Stellenwert. Nicht nur die Wertschöpfung der Pferdezüchter wird gesteigert, sondern vor allem auch die Anerkennung auf Talebene. Ebenso ist es möglich, dass ein solches Projekt besonders touristisch einen Aufschwung im Sarntal bringt. Diese Nische kann gut als Profilierung der gesamten Region Sarntal dienen. Dieses Ziel wird im Rahmen der Haflingertage, einer Sensibilisierungskampagne des Projektes, erreicht.
- Forcierung der Verkaufsmöglichkeiten der Fohlen. Durch diverse Verkaufsmöglichkeiten und Verbesserung der Vermarktungsmöglichkeiten können die Züchter ihre Tiere zu einem besseren Preis verkaufen. Dies ist nicht nur Inhalt von Weiterbildungen, sondern als eines der wichtigsten Ziele des gesamten Projektes anzusehen. Sind die Pferdezüchter im Stande qualitativ hochwertige Pferde zu züchten, diese kostengünstig zu halten und dann noch auf einer

Vermarktungsveranstaltung einen guten Preis für die Pferde zu bekommen, so steigt die Wirtschaftlichkeit der landwirtschaftlichen Produzenten um ein Vielfaches.

- Erstellung von Lehrmaterial als Basis für die Pferdehaltung

5. Arbeitspakete (AP) mit Aktivitäten und Zeit- und Kostenplanung			
Nr. und Bezeichnung des Arbeitspaketes	Beschreiben Sie in detaillierter Form die von den am Vorhaben beteiligten Partnern innerhalb der Aktivitäten umzusetzenden Leistungen und zu erreichenden Ergebnisse. Geben Sie die jeweiligen Kostenanteile (Betrag in Euro) an (max. 250 Zeichen, max. 10 Aktivitäten).		
01.00 Projektmanagement	Verantwortung: Christian Plattner	Dauer: Mai 2009 – Dezember 2011	Kosten: 2.070,90 €
	Beschreibung Arbeitspakete: Im Bereich Projektmanagement trifft sich der Arbeitskreis und legt die Ziele und die weiteren Arbeitsschritte fest. Zudem gehört dazu die gesamte Projektverwaltung und Projekterstellung.		
02.00 Projektmarketing	Verantwortung: Christian Plattner	Dauer: Mai 2009 – September 2011	Kosten: 6.500,- €
	Beschreibung Arbeitspakete: Um die Wichtigkeit der Haflinger im Tal zu bewerben und Einheimische und Gäste auf die Pferde aufmerksam zu machen, werden verschiedene Veranstaltungen abgehalten. Zum Einen findet eine große Ausstellung statt, es wird eine Chronik entstehen, sowie Werbematerial zu den Haflingertagen. Zudem wird im Rahmen der Haflingertage eine Abschlussveranstaltung stattfinden, wo die Ergebnisse der gesamten Arbeit präsentiert werden.		
03.00 Phase Weiterbildung	Verantwortung: Christian Plattner	Dauer: Juni 2009 – September 2011	Kosten: 9.445,- €
	Beschreibung Arbeitspakete: Für den Arbeitskreis, sowie weiteren Pferdehalter/innen im Sarntal werden Kurse im Ausmaß von ca. 200 Stunden angeboten. Diese Kurse dienen zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit und zur Steigerung der Qualität der Pferde und dem Können der Pferdehalter. Die Inhalte der Kurse werden im Laufe der Jahre erstellt. Der Arbeitskreis entscheidet nach Bedarf. Grobe Inhalte werden sein: Kostenkalkulation und Wirtschaftlichkeit der Pferde, Pferdekrankheiten und deren Pflege, Vorführcurse, Hufbeschlagn.		

04.00 Phase Verbesserung der Qualität der Pferde (Hengsmiete)	Verantwortung: Christian Plattner	Dauer: 2009 und 2010	Kosten: 6.000
	Für die Saison 2009 und 2010 wird ein qualitativ hochwertiger Hengst angemietet und mit dem Leaderprojekt finanziert. Dieser dient als „Lehrmaterial“, um effektiv die Qualität der Zucht zu verbessern. Denn nur durch eine gute Basis mit einem guten Hengst, eine gute Ausbildung der Pferde und der Pferdehalter und der Unterstützung vom Haflingerzuchtverband gelingt es, die Aufzucht im Sarntal zu verbessern. In gut 3 Jahren wird dann das Ergebnis sichtbar werden, sobald die ersten dreijährigen Pferde klassifiziert werden. Ziel ist es im Sarntal mindestens 2 erstklassiges Pferd zu züchten.		
05.00 Phase Wirtschaftlichkeit	Verantwortung: Sonja Stofner	Dauer: April 2009 – September 2011	Kosten: 0
	Beschreibung Arbeitspakete: im Rahmen des Projektes wird ein Businessplan für Pferdehalter entstehen. Dieser enthält zum Einen die Kostenkalkulation, mögliche Sparmaßnahmen und Vorschläge zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit. Des Weiteren werden dort alle Weiterbildungskurse festgehalten. Dieser Businessplan dient als Basis für zukünftige Pferdehalter.		
Gesamtkosten			24.015,90 €

Kontaktperson:

Sonja Stofner, GRW Sarntal, sonja@grw.sarntal.com