

Progetto n. 2

<u>Misura:</u>	313 C – Promozione del turismo
<u>Titolo del progetto:</u>	Pubblicizzazione della zona rurale Val Sarentino
<u>Durata:</u>	2 anni
<u>Portatore del progetto:</u>	GRW Val Sarentino
<u>Costo totale:</u>	250.510,- €
<u>Finanziamento:</u>	80%
<u>Autofinanziamento:</u>	50.102,- € Portato da vacanze al maso, Gallo Rosso, associazione turistica e vari partner
<u>Ufficio responsabile:</u>	31.4. ufficio edilizia rurale



Descrizione e contenuto:

La Val Sarentino è situata nel cuore dell'Alto Adige, poco lontana da Bolzano ed è caratterizzata dai masi e dalla natura intatta. Negli ultimi anni, molte aziende si sono specializzate sulle vacanze al maso per accrescere il reddito secondario. Obiettivo del progetto è di valorizzare tutta l'area rurale della Val Sarentino attuando misure pubblicitarie comuni a tutti gli interessati. È importante creare una rete di collegamento tra gli agenti turistici, i produttori agricoli e le aziende che offrono le vacanze al maso. Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale creare una struttura comunicativa di base come importante media informativo. Inoltre si intende valorizzare l'offerta attuale e dei pacchetti turistici realizzando e distribuendo materiale informativo. La Val Sarentino intende avere il suo posto sul mercato e pubblicizzarsi come zona rurale. Le varie misure pubblicitarie saranno messe in atto e accompagnate nei prossimi due anni da un gruppo che segue il progetto. Si mira a pubblicizzare e incrementare l'attrattiva della Val Sarentino con le sue aziende offrenti le vacanze al maso e i produttori agricoli attraverso la promozione della vendita, inserzioni pubblicitarie, Internet, materiale stampato e altre misure pubblicitarie.

Obiettivi:

- Aumento della popolarità della valle
- Promozione della collaborazione tra le aziende offrenti le vacanze al maso e l'associazione turistica e i produttori agricoli
- Promozione di una rete di lavoro tra gli operatori turistici e non turistici
- Incremento della notorietà delle aziende offrenti le vacanze al maso attraverso attività pubblicitarie mirate
- Crescita dello sfruttamento delle aziende offrenti le vacanze al maso
- Chiaro posizionamento sul mercato delle aziende
- Diversificazione delle offerte in inverno e in estate
- Aumento e incremento dell'efficienza dei mezzi di comunicazione delle aziende offrenti le vacanze al maso

Risultati

Il progetto contribuisce in maniera significativa alla crescita dell'immagine e della notorietà della valle. Principalmente si tratta di creare una rete e di promuoverne l'attività in maniera persistente. Viene promossa principalmente la collaborazione tra le aziende offrenti le vacanze al maso, i produttori agricoli e l'associazione turistica, accrescendo così la redditività delle aziende turistiche e non. Un altro risultato da aspettarsi è la valorizzazione della valle intera e un aumento della redditività. Misure pubblicitarie sviluppate insieme e manifestazioni dove vengono offerti prodotti agricoli contribuiscono alla crescita dello

sfruttamento delle strutture, soprattutto nella bassa stagione, dove la Val Sarentino ha ancora molti problemi. Attraverso questo progetto tutta l'area è valorizzata e riscoperta come zona di villeggiatura estiva.

I nuovi media e i mezzi di comunicazione, specialmente internet, vengono ottimizzati e servono ad un miglioramento della comunicazione delle offerte turistiche della Val Sarentino.

Migliorando gli strumenti pubblicitari delle singole aziende, è possibile iniziare azioni in comune. È necessario fornire alle aziende una struttura comunicativa di base, in modo che le strutture siano facilmente reperibili. Accrescendo la notorietà delle aziende, aumenta anche la loro redditività.

Conclusione

Il progetto "Pubblicizzazione della zona rurale Val Sarentino" ha due obiettivi principali: la commercializzazione e la notorietà della valle, così come la promozione della collaborazione tra le varie aziende turistiche. Attraverso una stretta cooperazione tra l'associazione turistica, le aziende offrenti le vacanze al maso e i produttori agricoli, si crea un equilibrio armonioso che rende possibile un chiaro posizionamento sul mercato della Val Sarentino e che pone le basi per un'ottimale comunicazione delle offerte turistiche.

Non basta che sempre più aziende offrano le vacanze al maso, è necessario che anche il resto funzioni, dato che i visitatori vogliono avere varie opzioni tra le quali scegliere e tante cose da vedere e da fare nelle loro vacanze. Un'azienda da sola non è in grado di svolgere questo compito ed è esattamente in questo senso che la collaborazione con altre aziende o con aziende esterne al settore va a pesare. È più facile trasmettere un pacchetto completo e armonioso che tante piccole informazioni.

Contatto: Sonja Stofner, GRW Val Sarentino, info@grw.sarntal.com