

Progetto n. 14

<u>Misura:</u>	111 – misura secondaria - circoli di lavoro
<u>Titolo del progetto:</u>	vacanze al maso
<u>Durata:</u>	2 anni
<u>Portatore del progetto:</u>	GRW Val Sarentino
<u>Costi totali:</u>	19.628,- €
<u>Finanziamento:</u>	100%
<u>ufficio responsabile:</u>	Provincia autonoma - reparto 22



Descrizione e contenuto:

Le vacanze al maso sono ormai una parte rilevante del turismo in Val Sarentino.

Negli ultimi anni si è vista un'enorme crescita in questo settore, le strutture si sono sviluppate e la richiesta è salita. Tuttavia, a causa della crisi economica, anche le aziende che offrono le vacanze al maso si trovano davanti a un futuro incerto. I gestori di tale attività si sono riuniti in un circolo di lavoro per trovare una soluzione a questo problema. Secondo un'inchiesta del "Südtiroler Bauernbund" (Associazione Altoatesina Contadini), gli ospiti apprezzano particolarmente l'ambiente familiare, l'animazione da parte dei gestori e la possibilità di assaggiare e consumare i prodotti del maso. Molti ospiti sono interessati a comprare ciò che i contadini e gli artigiani del posto producono. I gestori hanno quindi la possibilità di vendere i loro prodotti agli ospiti. Grazie a questo cresce la redditività e il guadagno secondario del maso. C'è però bisogno di un'analisi precisa, riguardo alla redditività della produzione della merce, ai prezzi di vendita, a come presentarli e alle norme sanitarie in questo campo. Nell'ambito di un corso d'aggiornamento si vogliono chiarire i punti suddetti, inoltre si intende realizzare un calcolo dei costi e della redditività dei masi e degli aggiornamenti in 3 lingue. Gli ospiti diventano sempre più esigenti e internazionali. Essi richiedono inoltre di poter comunicare nella loro lingua o come minimo in inglese. Per questo c'è bisogno di un corso di formazione in questo settore. Il circolo di lavoro si trova spesso per scambiare esperienze riguardo alla creazione di prodotti propri, del guadagno che se ne può ricavare e della redditività in generale. Attraverso i corsi d'aggiornamento, si vogliono capire a fondo le aziende che offrono questa attività nel settore del turismo. Inoltre i partecipanti hanno l'intenzione di elaborare un concetto di pubblicità comune nell'ambito del progetto Leader (misura 313 C).

Obiettivi:

- Miglioramento della qualità e della redditività della produzione di prodotti del maso
- Incremento dei controlli dei costi e crescita della redditività delle aziende partecipanti
- Crescita della competitività attraverso corsi d'aggiornamento
- Miglioramento delle competenze personali riguardo ai prodotti del maso, alla redditività, all'intrattenimento e alla gestione degli ospiti
- Elaborazione di un concetto di pubblicità comune per le aziende che offrono le vacanze al maso

5. Pacchetti di lavoro con pianificazione delle attività, dei tempi e dei costi			
01.00 Management del progetto	Responsabile: Maria Moser Sonja Stofner Matthias Bertagnolli	Durata: 1. Settembre 2009 – 1. Settembre 2011	Costi: 5.192,- €
	Descrizione dei pacchetti di lavoro: La direzione del progetto è formata da vari elementi: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione della richiesta del progetto, in questo settore la GRW si dichiara responsabile • Gestione del progetto, GRW • Coordinazione e consulenza, cooperativa d'aggiornamento "Südtiroler Bauernbund" (Associazione Altoatesina Contadini) • Direzione del progetto, Moser Maria del gruppo "Lust auf Bauernbund" (voglia di associazione contadina) in collaborazione con Sonja Stofner, GRW Val Sarentino • Dato che si tratta di un progetto molto impegnativo, è necessario tenere conto di questo organigramma nella direzione del progetto 		
02.00 Marketing del progetto	Responsabile: Maria Moser	Durata: 1. Settembre 2009 – 1. Settembre 2011	Costi: 500,- €
	Descrizione dei pacchetti di lavoro: Questo progetto è di valore secondario. Dato che il circolo di lavoro mira a un progetto leader con l'obiettivo della pubblicizzazione della regione agricola, il marketing del progetto è di valore secondario. Ci saranno però alcuni costi di pubbliche relazioni e in occasione della manifestazione finale.		
03.00 formazione	Responsabile: Matthias Bertagnolli Maria Moser	Durata: 1. Settembre 2009 – 1. Settembre 2011	Costi: 12.727,- €
	Descrizione pacchetti di lavoro: L'aggiornamento è suddiviso in diversi moduli: <p>Modulo 1: Corso di studio "vacanze al maso" e prodotti propri Ore: 121,5</p> <p>Modulo 2: competenza linguistica Ore: 21</p> <p>Modulo 3: redditività e miglioramento della gestione degli ospiti Ore: 17</p> <p>Modulo 4: Marketing aziendale e caratterizzazione dell'azienda Ore: 9</p> <p>Modulo 5: Pronto soccorso Ore: 9</p> <p>Modulo 6: gita formativa Ore: 9</p>		

04.00 Programma aziendale – Prodotti del maso	Responsabile: Sonja Stofner	Durata: gennaio 2011 – Settembre 2011	Costi: 1.209,- €
<p>Descrizione pacchetti di lavoro: Nell'ambito dei corsi d'aggiornamento sarà creato un programma aziendale per chi intende offrire vacanze al proprio maso. Sono trattati argomenti come la redditività delle aziende e le possibilità di incrementarla offrendo merce di produzione propria. Il programma aziendale si concentra sulla vendita di prodotti come fonte di guadagno secondario delle aziende che offrono le vacanze al maso. Il programma aziendale mira a elaborare una strategia di prezzo dei prodotti, alla loro pubblicizzazione, alla redditività e alla produzione in sé dei prodotti del maso. Il programma aziendale vale come base per tutti i prodotti offerti dalle aziende che propongono l'attività "vacanze al maso", che vorrebbero sempre di più offrire la merce di propria produzione ai loro ospiti.</p>			



Contatto:

Sonja Stofner, GRW Val Sarentino, sonja@grw.sarntal.com