

## PROJEKTbeschreibung mit detaillierter KOSTENANGABE

EUROPÄISCHES FÖRDERPROGRAMM	<b>Leader 2014 - 2020</b>	
LEADER AKTIONSGRUPPE	<b>SARNTALER ALPEN</b>	
UNTERMASNAHME	LEP 19.2.16.3	<b>Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und/oder Vermarktung von Tourismusdienstleistungen mit Bezug zum ländlichen Tourismus.</b>
ZEITRAUM DER AUSSCHREIBUNG	VOM: <b>01.01.2019</b>	BIS: <b>31.01.2019</b>
PROJEKTTITEL	Vöraner Kooperationsmaßnahmen für den ländlichen Tourismus	
THEMATISCHES ZIEL <i>Zielbeschreibung aus dem LEP</i>	Nachhaltiger Tourismus - Kooperation	
<b>PROJEKTZIELE</b> <i>Beschreibung der spezifischen Ziele im Projekt</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserung der horizontalen und vertikalen Zusammenarbeit in der Leader Gemeinde zwischen den Sektoren</li> <li>• Stärkung der touristischen Destination und der landwirtschaftlichen Unternehmen im Territorium</li> <li>• Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Wertschöpfung</li> <li>• Sicherung von Arbeitsplätzen in der Leader Gemeinde durch touristische, wirtschaftliche Weiterentwicklung</li> </ul>		
<b>INNOVATIVE ELEMENTE DES PROJEKTS</b>		
Eine offizielle Zusammenarbeit der lokalen Akteure aus den verschiedenen Sektoren und der erklärte Wille zusammenzuarbeiten, beinhaltet für das Gebiet schon an sich einen innovativen Charakter. Aus dieser Kooperation können neue, innovative Angebote ausgearbeitet und präsentiert werden. In der Kooperation wird man versuchen die Innovation als gemeinsamen Nenner anzuwenden.		
<b>PROJEKT-BESCHREIBUNG Ausgangslage - Lokaler Bedarf</b> <i>Kurze Problembeschreibung - vorgeschlagene Lösung</i>		
<p>Die neue Seilbahn als moderne Mobilitätsstruktur, beinhaltet für die Landwirtschafts- und Tourismusbetriebe der Gemeinde Vöran ideale Voraussetzungen, um sektorenübergreifend neue Produktangebote auszuarbeiten und zu präsentieren.</p> <p>Die Leader Maßnahme ermöglicht eine gemeinsame Marketingstrategie auszuarbeiten und umzusetzen. Mit diesem Projekt möchte man den neuen Zubringerdienst für Vöran optimal nutzen, lokalen Produkten eine Bühne geben und die kulinarische Kompetenz der Destination Vöran stärken. Damit dieses Ziel sowohl horizontal als auch vertikal große Auswirkungen erreicht, ist eine gute Zusammenarbeit der Akteure und der Sektoren im Gebiet Voraussetzung.</p> <p>Durch Sensibilisierungsarbeit wird auf die neue Situation hingewiesen und Kooperationspartner angeworben. Durch das Umsetzen gemeinsamer Marketingmaßnahmen, werden Synergien gebündelt und größere,</p>		

weitläufigere Aktionsfelder geschaffen. Neue, diversifizierte Angebote, gemeinsame Aktionen und aufeinander abgestimmte Werbemaßnahmen führen zur Attraktivitätssteigerung für die Destination und optimaler Sichtbarkeit nach außen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf lokale Qualitätsprodukte und auf Authentizität des Angebots in Zusammenarbeit verschiedener Wirtschaftssektoren gelegt um einen Mehrwert für Gäste aber auch Einheimische zu bieten.

Treibende Kraft ist in diesem Projekt der Tourismusverein. Partner aus der Privatwirtschaft werden dieses Vorhaben unterstützen und zur Wertschöpfungssteigerung beitragen.

### **AKTIVITÄTEN - AKTIONEN - LEISTUNGEN - PRODUKTE**

Damit alle Partner laufend eine Anlaufstelle haben, wird der Leadpartner einen Arbeitsplatz zur Verfügung stellen, Kommunikationsmittel und einen Ansprechpartner definieren.

- Sensibilisierung möglicher Kooperationspartner für das Projekt
- Workshops zwischen den Kooperationspartnern bzw. mit Referenten für die Kooperationspartner
- Workshops zwischen den Kooperationspartnern bzw. mit Referenten zur Ausarbeitung von Marketingstrategie und Konzept
- Ausarbeitung und Umsetzung der gemeinsamen Marketingmaßnahmen
- Durchführung gemeinschaftlicher Marketingaktionen und Veranstaltungen
- Präsentation der Projektmaßnahmen in den Medien und Betreuung der Journalisten

### **ZU ERWARTENDE ERGEBNISSE**

Die Ergebnisse dieses Kooperationsprojekts werden auf verschiedenen Ebenen erfolgen.

- Eine Vereinbarung der Kooperationsgruppe zur Gestaltung und Umsetzung des Projekts
- Eine Marketingstrategie und ein Konzept
- Ein Aktionsplan mit Maßnahmen, Veranstaltungen und Zeitplan
- Angebotspakete der Kooperationspartner
- Drucksorten, Werbemittel, Medienberichte und Pressearbeit
- Eröffnungsfeier
- 3 bis 4 Aktionstage zur Präsentation neuer Produkte und Pakete
- Dokumentation über Besucher und Gäste bei den Veranstaltungen
- Foto- und Filmproduktion
- Gemeinsam nutzbare Plattform zur Bewerbung der verschiedenen Wirtschaftssektoren

Weitere indirekte, auch messbare Ergebnisse diese Kooperationsprojekts sind:

Erhöhung der Seilbahnfahrten bei den Veranstaltungen, Steigerung der Umsätze der betroffenen Partner, insgesamt Verbesserung der Wertschöpfung in der Leader Gemeinde, durch eine Steigerung der Besucher und Touristen, aufgrund der neuen Angebotspakete.

PROJEKTDAUER	Monate 24	
	Projektbeginn: 2019	
PROJEKTTRÄGER BEGÜNSTIGTE	Tourismusverein Hafling- Vöran- Meran 2000	
	St. Kathrein Str. 2b	
	39010	Hafling

VERANTWORTLICHE PERSON (Projektleiter)	Anita	Hafner
	0473 279 457	anita.hafner@hafling.com
PARTENARIAT <i>Projektbeteiligte</i>	Obertimpflerhof der Fa. Speedy Bau, Vöranerstr. 90/1, 39010 Vöran	
	Wieserhof, Bachweg 12, 39010 Vöran	
	Hotel Restaurant Oberwirt, Vöranerstr. 25, 39010 Vöran	
	Gasthof Waldbichl, Aschler Weg 11, 39010 Vöran	
ZIELGRUPPE BEGÜNSTIGTE	Lokale Bevölkerung, Tagesgäste und Touristen	
<b>PROJEKTKOSTEN UND FINANZIERUNG</b>		
Beschreibung der Maßnahmen und Mittel		
<i>Beschreibung</i>		<i>Kosten €</i>
<b>1 Koordination und Organisation:</b>		<b>8.000,00 €</b>
a Workshop: Ausarbeitung eines gemeinsamen Marketing Konzeptes b Animation des Leader Gebietes c Management und laufende Kosten zur Durchführung der Zusammenarbeit		
<b>2 Zusammenarbeit:</b>		<b>69.032,24 €</b>
a Gemeinsame Entwicklung neuer touristischer Dienstleistungen, Produkte und Pakete für Vöran b Entwurf und Produktion unterschiedlicher Werbemittel c Durchführung von gemeinschaftlichen Marketingaktionen und Events		
<b>Mehrwertsteuer</b>		<b>15.718,92 €</b>
<b>Gesamtkosten</b>		<b>92.751,16€</b>
<b>Beitrag</b>	<b>74.200,93 €</b>	<b>80%</b>
<b>Privatanteil</b>	<b>18.550,23 €</b>	<b>20%</b>
<b>MEHRWERT FÜR DAS LEADERGEBIET</b>		
Worin besteht der Mehrwert dieses Projekts in der Umsetzung über das Leader Programm?		
Das Projekt wird über die Leader Maßnahme umgesetzt, da es zum Erhalt des natürlichen Lebens- Arbeits- und Naherholungsraums beiträgt. Gleichzeitig unterstützt das Projekt die Aufwertung der Leader Gemeinde und deckt sich somit mit der Strategie des LEP der Sarntaler Alpen. Das Projekt steigert das touristische Angebot im Territorium und unterstützt die lokale Wirtschaft dieses Berggebiets. Die Zusammenarbeit der lokalen Akteure unter den Sektoren bringt einen wesentlichen Mehrwert für das Leader Gebiet und legt den Grundstein für Kreativität und Innovation zur Steigerung der Diversifizierung der Angebote.		

*Detaillierte technische Beschreibungen, Pläne, Zeichnungen und Fotos können der Projektbeschreibung beigelegt werden.*

Der Antragsteller

Vöran, 31.01.2019

Ort, Datum

Unterschrift

ELER  FEASR	AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL  PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO ALTO ADIGE	
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete	EU – Ver. 1305/2013 	Reg. (UE) 1305/2013 L'Europa investe nelle zone rurali