

4. Verbale del Gruppo di lavoro – Sezione di Salorno – Kastaniengold (Castagna d'oro) Seduta del 28.11.2019 ore 20.00 presso la "Sala Geiersberg" del Comune di Salorno

Presenti: Samantha Endrizzi, Roland Lazzeri, Friedrich Pichler, Lino Schmid, Mario Tondini, Franco Vettori, Alfeo Zeni, Alessandro Kerschbaumer, Walter Eccli, Jimmy Pellegrini, Manfred Gschnell, Mair Josef Günther

Assenti giustificati: Stefan Gschnell, Alois Ochsenreiter, Gabriella Rossi, Bruno Schmid, Patrik Uccelli, Bruna Agosti, Rolando Telch

Relatore ospite:

Ordine del giorno:

- 1) Benvenuto del responsabile di progetto
- 2) Informazioni importanti in merito al progetto Kastaniengold e alle tematiche ad esso relative
- 3) Individuazione dei membri dei gruppi di lavoro - Documenti
- 4) Definizione dell'ambito di intervento
- 5) Pianificazione degli incarichi e degli appuntamenti
- 6) Varie ed eventuali

Punto 1

Il responsabile di progetto Josef Günther Mair saluta i membri presenti del Gruppo di Lavoro Kastaniengold della Sezione di Salorno e li ringrazia per essere intervenuti.

Punto 2

Il responsabile di progetto informa i membri del Gruppo di lavoro in merito alle formalità relative al progetto e spiega che il Gruppo di lavoro è tenuto ad attenersi alle direttive relative ai contenuti del progetto, alle procedure di gestione e al manuale di progetto. I dettagli e le specifiche modalità verranno poi discussi ed implementati di volta in volta in occasione delle sedute. Tutti i partecipanti hanno ricevuto i documenti necessari, anche nella versione italiana.

Punto 3

Tutti i presenti confermano la propria partecipazione al gruppo di lavoro, hanno già consegnato la documentazione necessaria o la faranno pervenire in seguito. La Sezione di Salorno del Gruppo di lavoro risulta così composta da undici membri effettivi.

La coordinatrice Samantha Endrizzi riporta che coloro che si erano candidati quali partecipanti prima dell'inizio del progetto, non tutti desiderano prendere parte al gruppo di

lavoro, ma parteciperanno ai corsi/eventi organizzati. Si sono aggiunti altri 8 persone al gruppo di lavoro. (Vedi nuova lista partecipanti)

Punto 4

Il gruppo di lavoro discute i singoli temi previsti dal progetto e decide di concentrarsi sui seguenti argomenti:

Viaggi di studio per conoscere progetti-modello e aziende

Marketing, strategia e criteri di vendita

Creazione di un marchio

Ricette e utilizzo della castagna

Libro/opuscolo/sito web.

Tutti i presenti sono del parere che tutti i temi sono importanti per l'ulteriore sviluppo della **castagna locale** e pertanto si impegneranno a lavorare a stretto contatto con gli altri gruppi di lavoro anche sugli altri fronti.

Punto 5

I membri del Gruppo di lavoro concordano sul fatto che sia necessario partire da una strategia di vendita locale per passare poi ad una strategia di marketing sovra-regionale. Solo in un secondo momento ha senso creare un marchio comune.

Al marchio deve essere sotteso un manuale di qualità comune il quale definisca i criteri di qualità per la castagna dell'Alto Adige. L'organizzazione di degustazioni (alla cieca) di castagne nelle varie zone sarebbe un buon punto di partenza per avviare la discussione sulla qualità delle castagne altoatesine.

Tutti gli ulteriori appuntamenti saranno previamente concordati con la coordinatrice Samantha Endrizzi, il responsabile del progetto ed eventuali relatori.

Punto 6

Dai singoli interventi è emerso che devono essere stabilite ancora alcune condizioni relativamente al prodotto castagna al fine di sviluppare una buona strategia di marketing. Tutti hanno fondate speranze che un'efficiente e ben coordinata collaborazione possa promuovere la castagna e i castanicoltori sudtirolesi.

Fine della seduta: ore 22:00

Verbale: Josef G Mair