Progetto n. 42

Misura:	**421** collaborazione a livello nazionale
Titolo del progetto:	**progetto di cooperazione "Escursione Ferro di cavallo" in Val Sarentino** commercializzazione integrale delle Alpi Sarentine
Durata:	2 anni
Portatore del progetto:	Comune Val Sarentino
Costo totale:	105.000,- €
Finanziamento:	100%
Ufficio responsabile:	**31.6 Ufficio fondi strutturali UE in agricoltura**

Descrizione e contenuto:

Le Alpi Sarentine si trovano nel cuore dell'Alto Adige e sono caratterizzate da malghe, masi e natura intatta. Si estendono su varie valli e zone (Val Sarentino, Val d'Isarco, Alta Valle Isarco, val Passiria e gli altipiani del Renon, di Tschögglberg e di Merano e dintorni). Un sentiero, chiamato "Ttrekking ferro di cavallo", si estende tra le Alpi Sarentine, lungo tutto il

territorio. Le due zone Leader Val Sarentino e Alta Valle Isarco si sono poste l'obiettivo di pubblicizzare insieme l'"Escursione ferro di cavallo" , dato che un lungo tratto della camminata scorre sul confine dei due territori. Il progetto ha come obiettivo la commercializzazione del prodotto "Escursione ferro di cavallo", attraverso la comune elaborazione di strategie pubblicitarie, valorizzando così tutta la regione delle Alpi Sarentine. Prima di tutto ciò però c'è bisogno di creare una base per il prodotto e per l'offerta, così come dello sviluppo e della messa in atto di strategie pubblicitarie. Bisogna formare una rete tra le regioni Leader, gli operatori turistici, i produttori agricoli, gli osti delle malghe, i gestori delle malghe e le aziende offrenti le vacanze al maso, in modo di poter usufruire delle loro sinergie. Per rendere questo possibile, è necessario creare una struttura comunicativa di base, che vale come ente informativo per gli operatori e per i clienti. Con questo progetto si intende valorizzare l'offerta attuale e i pacchetti turistici attraverso la realizzazione e la distribuzione di materiale informativo. Il prodotto "Escursione ferro di cavallo" deve posizionarsi chiaramente sul mercato e comunicare la sua posizione. Per questo i mezzi di comunicazione come le foto, i film e i testi sono di grande importanza. Un accento speciale è posto sul fatto che l'escursione sia agibile anche per le famiglie. Per questo è molto importante includere anche un piano di come raggiungere l'inizio del sentiero utilizzando i trasporti pubblici.
Le varie misure pubblicitarie saranno seguite e messe in atto nei prossimi due anni da un gruppo addetto al progetto. Si mira ad accrescere l'attrattiva dell'offerta attraverso la promozione della vendita, inserti pubblicitari, Internet, materiale pubblicitario stampato e altri strumenti di propaganda in combinazione con la comunicazione tra le varie aziende turistiche (Vacanze al maso, malghe, rifugi, alberghi ecc.) e i produttori agricoli.

Obiettivi:

L'obiettivo del progetto è di commercializzare e far diventare l'"Escursione ferro di cavallo" nelle Alpi Sarentine, un'attrazione turistica. Per raggiungere questo obiettivo complesso, lo svolgimento del lavoro viene suddiviso in tre moduli. In prima linea si tratta di preparare l'"Escursione ferro di cavallo" come prodotto professionale e turistico e di creare gli adeguati strumenti e le basi per poter continuare. Quando il prodotto "Escursione ferro di cavallo" è definito in maniera chiara e ne è visibile l'ampiezza, con l'aiuto di professionisti, vengono elaborate le strategie pubblicitarie su misura.
Infine vengono definite delle misure per il raggiungimento degli obiettivi e viene elaborato un piano aziendale come base per il finanziamento.

Sviluppo del prodotto

Creazione delle basi e professionalizzazione dell'offerta turistica

- Definire precisamente il contenuto del nome "Escursione ferro di cavallo"
- Raccogliere immagini e video dell'"Escursione ferro di cavallo"
- Realizzazione di una mappa dell'escursione stampata e digitale

- Realizzazione di una mappa con il sentiero principale (in rosso) e i sentieri laterali (in giallo)
- Descrizione dei vari punti di partenza per l'"Escursione ferro di cavallo"

Orientamento e visibilità del prodotto a livello regionale

- Logo "Escursione ferro di cavallo"
- Realizzazione di un piano per la segnaletica
- Produzione e collocazione dei cartelli d'orientamento
- Attrezzamento e contrassegnamento dei partner con il logo "Escursione ferro di cavallo"

Raggiungimento dell'offerta turistica

- Sviluppo comune dell'organizzazione per l'"Escursione ferro di cavallo"
- Installazione di una centrale informativa per l'"Escursione ferro di cavallo"
- Piano di mobilità con tutti gli accessi e le possibilità per il ritorno

Marketing

- Elaborazione di una strategia pubblicitaria professionale
- Per l'"Escursione ferro di cavallo" come sentiero
- Per una pubblicizzazione comune e una commercializzazione integrale delle Alpi Sarentine, della zona rurale con i suoi prodotti locali di qualità e le sue manifestazioni
- Utilizzo degli strumenti di comunicazione e presentazione dell'"Escursione ferro di cavallo" con testi, immagini e film
- Presentazione dell'"Escursione ferro di cavallo" come sentiero naturale, agibile per le famiglie e ricco di offerte turistiche
- Installazione di punti informativi

Il progetto contribuisce chiaramente alla crescita d'immagine e di notorietà dell'"Escursione ferro di cavallo". In prima linea si tratta di creare una rete e di promuoverne il lavoro in maniera persistente. Si vuole promuovere particolarmente la stretta collaborazione tra le aziende turistiche, i produttori agricoli, le associazioni turistiche, gli enti turistici, le organizzazioni a livello regionale SMG e SBB. Ciò contribuisce alla valorizzazione degli operatori turistici e non. C'è da aspettarsi anche la crescita del valore della zona "Alpi Sarentine" e l'incremento della redditività come risultato del progetto. Attraverso azioni pubblicitarie comuni e manifestazioni dove vengono offerti prodotti agricoli locali, cresce lo sfruttamento delle aziende. Tutta la regione è valorizzata, e le due regioni Leader Val Sarentino e Alta Valle Isarco, partner in questo progetto, vengono collocate in un concetto integrale. Nuovi media e mezzi d'informazione, specialmente internet, vengono ottimizzati e servono a migliorare la comunicazione delle offerte. Migliorando gli strumenti pubblicitari anche delle singole aziende, è possibile intraprendere azioni in comune. C'è bisogno di fornire a tutti gli operatori una struttura comunicativa di base, ciò accresce la notorietà e facilita la reperibilità delle aziende e come conseguenza cresce la redditività dei singoli operatori così come di tutta la zona delle Alpi Sarentine. Il progetto "Escursione ferro di cavallo" serve sia per la commercializzazione e la crescita della notorietà di questo sentiero unico, sia per la promozione della cooperazione tra gli operatori turistici. Attraverso la stretta collaborazione tra la GRW Alta Valle Isarco, la GRW Val Sarentino, le associazioni turistiche, gli enti turistici, la SMG, la SBB, le aziende offrenti vacanze al maso, gli osti dei

rifugi, i gestori delle malghe e i produttori agricoli, viene a crearsi un senso di equilibrio armonioso, grazie al quale il prodotto “Escursione ferro di cavallo” viene posizionato chiaramente e comunicato in maniera effettiva. Non basta creare prodotti, è necessario che anche il resto funzioni, dato che i visitatori vogliono avere varie alternative tra le quali scegliere e tante cose da vedere e da fare nelle loro vacanze. Un’azienda non è in grado di svolgere questo compito da sola ed è esattamente in questo caso che la collaborazione con altre aziende o con aziende esterne al settore va a pesare. È più facile trasmettere un pacchetto completo ed armonioso che tante informazioni frammentarie. La collaborazione delle due zone Leader Val Sarentino e Alta Valle Isarco intende mettere in atto questo progetto e sollecitare il processo di riconoscimento dell’”Escursione ferro di cavallo” in Val Sarentino, prodotto della zona rurale delle Alpi Sarentine, come mezzo importante per la crescita della redditività degli operatori in tutta la zona.

Contatto: Josef Günther Mair, GRW Val Sarentino, info@grw.sarntal.com