

SCHWERPUNKTBEREICHE UND MASSNAHMEN

Handlungsfeld A

Nachhaltiger Tourismus

- ❖ Stärkung der touristischen Destinationen und Routen in der Leader Region SARNTALER ALPEN

Handlungsfeld B

Entwicklung und Innovation der Nahrungsmittelkette und der lokalen Produktionssysteme

- ❖ lokale Ressourcen
- ❖ landernährungswirtschaftlich
- ❖ handwerklich

Handlungsfeld C

Aufwertung der kulturellen Güter und der mit dem Gebiet verbundenen Kunstschatze

- ❖ Erhalt der traditionsreichen, historischen und kulturellen Güter und Kunstschatze

Maßnahmen für den LEP der Sarntaler Alpen LEADER 2014 – 2020

UM19.2.4.2	Förderung in Investitionen für die Verarbeitung, Vermarktung und/oder Entwicklung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen;
UM19.2.6.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung und Entwicklung landwirtschaftlicher Betriebe und sonstiger Unternehmen.
UM19.2.7.4	Förderung für Investitionen in die Schaffung, Verbesserung oder Ausdehnung lokaler Basisdienstleistungen für die ländliche Bevölkerung, einschließlich Freizeit und Kultur und die dazugehörige Infrastruktur.
UM19.2.7.5	Förderung für Investitionen zur öffentlichen Verwendung in Freizeitinfrastruktur, Fremdenverkehrsinformation und kleinen touristischen Infrastrukturen.
UM19.2.7.6	Förderung für Studien und Investitionen im Zusammenhang mit der Erhaltung, Wiederherstellung und Verbesserung des kulturellen und natürlichen Erbes von Dörfern, ländlichen Landschaften und Gebieten mit hohem Naturwert, einschließlich der dazugehörigen sozioökonomischen Aspekte, sowie Maßnahmen zur Förderung des Umweltbewusstseins.
UM19.2.16.2	Förderung für Pilotprojekte und für die Entwicklung neuer Erzeugnisse, Verfahren Prozesse und Technologien.
UM19.2.16.3	Förderung für Zusammenarbeit zwischen kleinen Wirtschaftsteilnehmern bei der Organisation von gemeinsamen Arbeitsabläufen und der gemeinsamen Nutzung von Anlagen und Ressourcen sowie der Entwicklung und Vermarktung von Tourismus.
UM19.2.16.4	Förderung für die horizontale und vertikale Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Versorgungskette zur Schaffung und Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte und für Absatzförderungsmaßnahmen in einem lokalen Rahmen im Hinblick auf die Entwicklung kurzer Versorgungsketten und lokaler Märkte.
UM19.3	Vorbereitung und Durchführung von Kooperationsmaßnahmen der lokalen Aktionsgruppe